

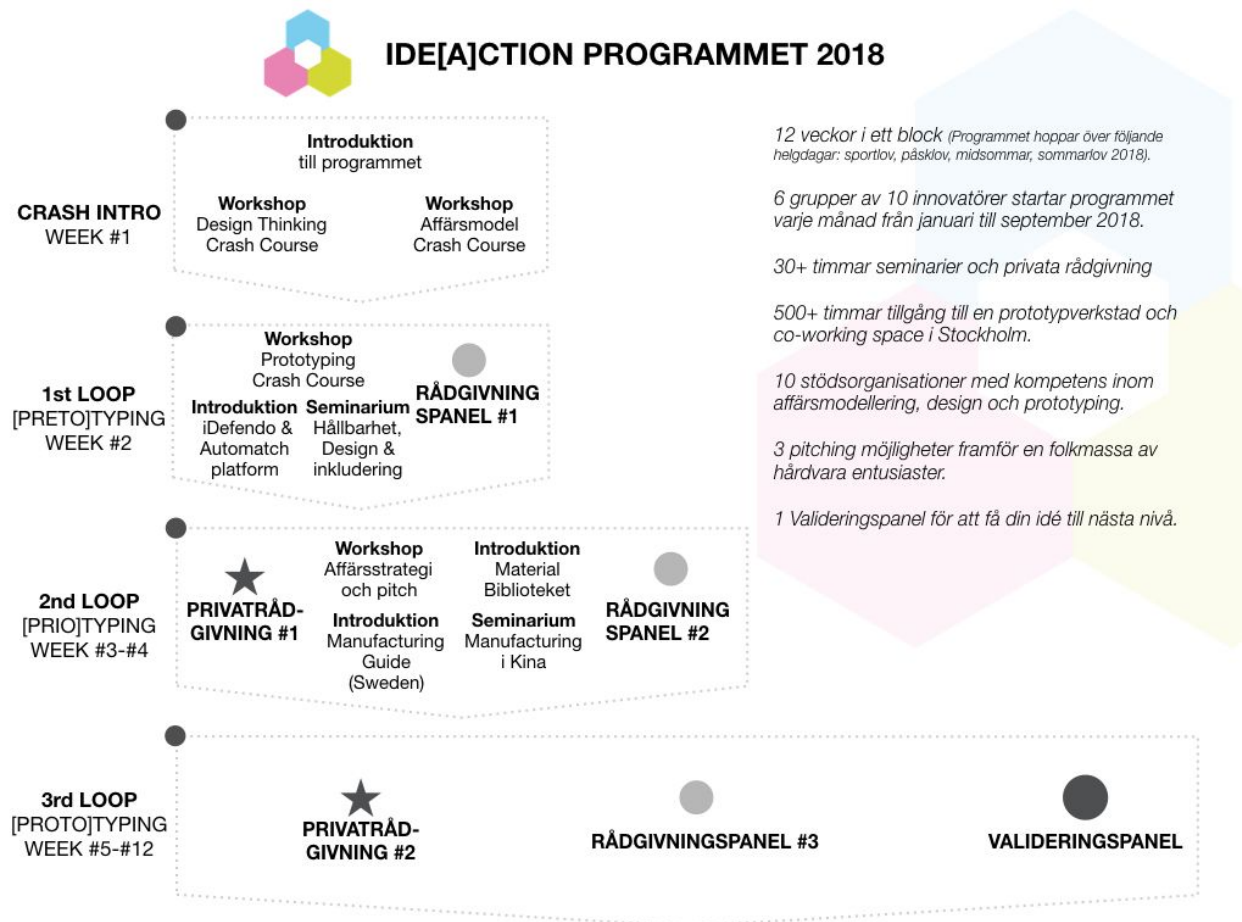


Information om IDE[A]CTION Programmet 2018

IDE[A]CTION programmet är för dig som har en idé på en fysisk produkt men som ännu inte startat eller kommit igång med ditt företag och gjort avancerade prototyper. Vi tror att du har identifierat en utmaning och har en idé om hur den ska lösas. Vare sig det är ett lifehack, hårdvaruprodukt eller forskningsinnovation.

Programmet är ett kostnadsfritt 12 veckors program som fokuserar på design thinking processer, affärsutveckling och tidigt prototypande. Programmet genomförs i Stockholm, i sex olika gruppstarter mellan januari- september 2018.

Mer information om gruppstarter och ansökningsformulär på [IDE\[A\]CTION](#)





Följande schema visar de obligatoriska program momenten (cirka 30 timmar).

OBS : För att få ut det mesta av programmet och uppnå bra resultat rekommenderar vi deltagarna att ägna cirka 100 extra timmar till programmet. Det betyder att vi förväntar oss att deltagarna deltar i genomsnitt minst 1 dag i veckan under 12 veckor.

RESURSER UNDER PROGRAMMET

Tillgång till co-working space (3 månader)

Öppettider : Måndag - Fredag (8.00 - 17.00)

Tillgång till prototyp lab (Toolspace - 3 månader)

Öppettider : Måndag - Fredag (8.00 - 17.00)

Summering : Deltagare gör enkla prototyper själv med hjälp av bla våra experter.

Tillgång till säker filöverföring (iDefendo - 3 månader)

Summering : Deltagare får fri tillgång till iDefendos premiumtjänster för säker filöverföring.

Tillgång till sökverktyg för patenssökningar (Automatch - 3 månader)

Summering : Deltagare får fri tillgång till tjänsten Automatch ett sökverktyg som förenklar patenssökningar genom översiktligt presentera och hantera patenssökningar.

PROGRAM MOMENT (obligatoriska)

Introduktion till Ideaction Programmet (Ideaction - 2 timmar)

Summering : Deltagarna träffar teamet bakom Ideaction. Programmet presenteras i detalj samt metodologi. Deltagarna presenterar sig själva.

Förberedelser : En kort presentation av sig själv och varför du har ansökt till Ideaction.

Design Thinking Crash Course 1 (4 timmar - Openlab)

Summering : En erfaren workshopledare kommer att ta deltagarna genom Design Thinking processen. Tillsammans får deltagarna en ordentlig introduktion av metoden och kommer också att få genomföra de fem faserna i Design Thinking i flera iterationer. Vi kommer att arbeta med konkreta och enklare utmaningar, där fokus ligger på att förstå metoden. Samt att fokusera på hur man ramar in en utmaning inför en designprocess. Utifrån denna förståelse kommer vi tillsammans att diskutera och jämföra hur alla olika deltagare kan ta in metoden och delar av den i sitt specifika arbete.

Förberedelser : Mer information tillkommer vid programstart

Om Openlab : www.openlab.se



Affärsmodellen Crash Course (2 timmar - Start-up Stockholm)

Summering : Affärsmodellen beskriver hur du tjänar pengar på din idé. Vem är din kund? Hur ser marknaden ut? Vad löser din produkt för problem hos kunden? Varför ska kunden köpa din produkt? I workshopen introduceras verktygen Business Model Canvas och LEAN Canvas genom praktiska övningar. Vi kommer speciellt att fokusera på vem och vilka som är din/dina målgrupper och hur din idé förpackas till erbjudandet till kunden. Efter workshopen kommer du att jobba med att beskriva din affärsmodell och ta fram din "marknadskarta".

Förberedelser : Ingen

Om Start-Up Stockholm : www.startupstockholm.se

Design Thinking Crash Course 2 (4 timmar - Openlab)

Summering : Fortsättning av Design Thinking Crash Course 1

Hållbarhet, Design & inkludering - (3 timmar - SVID)

Summering : Presentation och insikter om hållbarhet och olika sätt att förhålla sig till ett samhälle som strävar efter att vara en bra plats för alla. Introduktionen leder vidare till frågeställningar för deltagarna att fundera kring och hitta lösningar på. Fokus kan ligga på deltagarnas egen verksamhet, utmaningar i samhället eller vidare tankegrepp om inkludering och hållbarhet. Deltagande kommer att ha fått större förståelse och medvetenhet om hållbart tänkande. Detta bidrar till ett mer cirkulärt innovationsarbete med förutsättningar för hållbar utveckling för alla.

Nyckelord : Hållbarhet Innovation Inkludering Klimat Cirkulärt för alla.

Om SVID : SVID, Stiftelsen Svensk Industridesign, arbetar för att design ska användas i allt innovations- och förändringsarbete. Design skapar konkurrenskraft och innovation utifrån användaren. SVID verkar för att sprida kunskap om designmetodiken i såväl privat näringsliv som offentlig sektor. SVID arbetar aktivt över hela landet för att få fler aktörer att implementera design i sina verksamheter. www.svid.se

Introduktion till iDefendo (30 minuter)

Summering : Deltagarna får en introduktion till iDefendo samt hjälp att sätta igång ett gratis Plus och Business iDefendo konto. Rabattkoden delas under introduktionen.

Om iDefendo :

"Skicka filer med förtroende. Vi håller ett öga på dem för dig." iDefendo låter dig dela filer på dina villkor. Det gör det klart för dina mottagare att det du har delat är värdefullt och att iDefendo bevakar det för dig. iDefendo spårar varje e-post, nedladdningar och klickar. www.idefendo.com

Introduktion till Automatch (30 minuter)

Summering : Deltagarna får en introduktion till Automatch samt hjälp att sätta igång en iAutomatch gratis konto. Rabattkoden delas under introduktionen.

Om Automatch : Automatch är ett sökverktyg som förenklar patentsökningar genom översiktligt presentera och hantera patentsökningar. Tack vare Automatch möjliggörs snabbare beslut och en bättre kvalitetssäkring på ett kostnadseffektivt sätt. För första gången görs verktyget tillgängligt för privatpersoner. Automatch är utvecklad av Uppdragshuset www.uppdragshuset.se



Manufacturing i Kina (1 timme - Åsa Moum)

Summering : Inspirationsföreläsning om produktutveckling i Kina. Kina räknas numer som ett av världens mest innovativa länder: Google öppnade nyligen ett innovationslabb för AI i Beijing eftersom det är där den bästa kompetensen inom AI finns. Staden Shenzhen på gränsen till Hongkong brukar kallas för Silicon Valley of Hardware och det är hit som Silicon Valleys riskkapitalister åker på inspirationsresor för att titta in i framtiden. Världens största hårdvaruaccelerator Hax har sitt utvecklingskontor i Shenzhen och det var även här som Kinas första Makerspace öppnade för ett antal år sedan. Vad kan vi lära oss och hur kan du som innovatör arbeta effektivt tillsammans med Kina för att få ut din produkt på marknaden så snabbt som möjligt? Kom och bli inspirerad, för det är i Kina det händer!

Förberedelser

Titta gärna på någon eller alla av Wires dokumentärer om Shenzhen från 2016:

<https://www.youtube.com/watch?v=SGJ5cZnoodY>

Spana även in den här videon när en ingenjör bygger en Iphone genom att köpa olika delar på elektronikmarknaden runt om i Shenzhen:

<https://www.youtube.com/watch?v=leFuF-zoVzA>

Om Åsa

Åsa Moum är ingenjör och ljusdesigner och har en bakgrund från att leda produktutveckling på Sony Ericsson i Sverige och på Huawei's konceptgrupp för framtidens mobiltelefoner i Sverige och i Kina och spenderade då mycket tid i Shenzhen. Anordnade Makerresan 2016, Nordens första inspirationsresan för hårdvarustartups till Shenzhen och Hongkong. Kolla in www.moum.co för mer information.

Prototyping Crash Course (2 timmar - Toolspace)

Summering : Här får deltagarna lära sig grunderna i prototypande. Vilka typer av prototyper som finns, vilka som är bäst lämpade att använda vid olika tillfällen. Vad är preto, prio- och prototyping? När och varför använder man dom? Momentet inkluderar en workshop som visar behovet av att testa saker på riktigt.

Förberedelser : Mer information tillkommer vid programstart

Om Toolspace : Toolspace är en prototypverkstad som startar upp under våren 2018 som gör det möjligt för privata och professionella människor att testa sina idéer genom att få tillgång till teknik, maskiner och expertis. Under programmet får deltagaren tillgång till enklare maskiner för att ta fram en första prototyp : 3D skrivare (FDM och SLA), Laserskärare med tillhörande utrustning, elektroniklab, enklare mekatroniklab (inkl metall) och enklare trälab och enklare textilab. www.toolspace.se

Rådgivningspanel #1 (30 min per deltagare)

Summering : Deltagarna presenterar sitt arbete kring sina idéer och lösningar. Diskussionen med panelexperterna hjälper deltagarna att orientera sitt arbete och att gå vidare.

Förberedelser : 5 min presentation som ska presenteras i början av möten.



Privatrådgivning #1: Affär, Design & Prototyp (90 min per deltagare)

Affärsrådgivning (30 min) : I den individuella rådgivningen bollar vi din affärsmodell och affärsstrategi. Vi tar gemensamt fram mål och handlingsplan som sedan stäms av och följs upp. Vi pratar också igenom hur du behöver organisera dig för att sälja innovationen, behöver du t.ex starta ett nytt företag? Vi går också igenom hur du kan finansiera din plan.

Designrådgivning (30 min) : I den individuella rådgivningen bollar vi dina utmaningar i designprocessen. Vi ger dig en struktur i ditt arbete som driver dig framåt.

Prototyp rådgivning (30 min) : I den individuella rådgivningen bollar vi dina tekniska utmaningar runt prototyp och stöttar dig för att förbättra din prototyp.

Förberedelser : Mer information tillkommer vid programstart

Affärsstrategi och pitch (2 timmar - Start-Up Stockholm)

Summering : Under workshopen går vi igenom olika möjliga affärsstrategier för att sälja din innovation. Vi kommer också att prata om olika alternativ till finansiering för utveckling av din produkt. Under workshopen introduceras NABC - en modell för att formulera en bra "pitch"/presentation. Var i värdekedjan ligger din affär? Hur säljer man/hur ser erbjudandet ut till vald kund? Hur kan vi arbeta för att kunderna uppmärksammar och efterfrågar din innovation? Varför ska kunden välja dig och din produkt? Efter workshopen kommer du att jobba med att formulera din "pitch"/presentation.

Förberedelser : Mer information tillkommer vid programstart

Om Startup Stockholm : www.startupstockholm.se

Introduktion till Manufacturing Guide (30 minuter)

Summering : Manufacturing Guide är en offentlig kunskapsdatabas som syftar till att stödja människor som studerar eller arbetar med produktutveckling och tillverkning. Syftet är att hjälpa användare att upptäcka, lära sig om och välja lämpliga produktionsprocesser, material och leverantörer. Manufacturing Guide har mer än 500 beskrivna processer (med texter, illustrationer, foton, filmer) och det listas mer än 3000 leverantörer. Ett av Manufacturing Guides mål är att hjälpa till att förkorta tiden från idé till fullskalig produktion. www.manufacturingguide.se

Förberedelser : Titta på <https://youtu.be/pXYPMR9QfEk>

Introduktion till Material Biblioteket (30 minuter)

Summering : Kort introduktion till Material Biblioteket samt planering av besöket.

Om Material Biblioteket : I Materialbibliotekets permanenta showroom låter du dig inspireras av närmare 3000 materialprover och tekniska möjligheter. Plaster, metaller, trä, kompositer, sten och glas delar utrymme med tillverkningsmetoder, ytbehandlingar och kommande färgtrender.

www.materialbiblioteket.se

Rådgivningspanel #2 (30 min per deltagare)

Summering : Deltagarna presenterar sitt arbete kring sina idéer och lösningar. Diskussionen med panelexperterna hjälper deltagarna att orientera sitt arbete och att gå vidare.

Förberedelser : 5 min presentation som ska presenteras i början av möten.



Privatrådgivning #2: Affär, Design & Prototyp (90 min per deltagare)

Summering:

Affärsrådgivning (30 min) : I den individuella rådgivningen bollar vi din affärsmodell och affärsstrategi. Vi tar gemensamt fram mål och handlingsplan som sedan stäms av och följs upp. Vi pratar också igenom hur du behöver organisera dig för att sälja innovationen, behöver du t.ex starta ett nytt företag? Vi går också igenom hur du kan finansiera din plan.

Designrådgivning (30 min) : I den individuella rådgivningen bollar vi dina utmaningar i designprocessen. Vi ger dig en struktur i ditt arbete som driver dig framåt.

Prototyp rådgivning (30 min) : I den individuella rådgivningen bollar vi dina tekniska utmaningar runt prototyp och stöttar dig för att förbättra din prototyp.

Förberedelser : Mer information tillkommer vid programstart

Rådgivningspanel #3 (30 min per deltagare)

Summering : Deltagarna presenterar sitt arbete kring sina idéer och lösningar. Diskussionen med panelexperterna hjälper deltagarna att orientera sitt arbete och att gå vidare.

Förberedelser : 5 min presentation som ska presenteras i början av möten.

Valideringspanel (30 min per deltagare)

Summering : Deltagarna presenterar det arbete som gjorts för att förvandla idén till en prototypad produkt och affärsmodell. Därefter sker en diskussion mellan deltagarna och expertpanelen. Arbetet kommer då att utvärderas och valideringsbeslutet kommer att kommuniceras efter några dagar. Om din idé blir validerad det finns möjlighet att ta del av fler medel för fortsatt arbete. Vårt mål är att koppla ihop dig med relevanta parter i ekosystemet.

Förberedelser : 10 min presentation + 20 min diskussion.

Mer information tillkommer vid programstart.

FRIVILLING MOMENT

Pitch på Stockholm Hardware Meetup

Summering : Deltagarna får möjlighet att pitcha deras idéer för ett nätverk av hårdvaru entusiaster och skapa nya kontakter.

Om Stockholm Hardware Meetup : <https://www.facebook.com/sthlmhw/>